

中通快递

2021年第二季度

2021年8月



ZTO 中通快递
ZTO EXPRESS

本演示文稿中包含经修订的1933年《证券法》第27A节、经修订的1934年《证券交易法》第21E节以及1995年《私人证券诉讼改革法》所界定的“前瞻性”陈述。这些前瞻性陈述包括但不限于我们发布的2021年未经审计的第二季度业绩、管理层评述以及2021年的财务预测中。

我们的前瞻性陈述不是历史事实，仅代表我们对预期结果和事件的看法，其中许多看法在本质上具有不确定性，是我们无法控制的内容。我们的实际结果和其他情况可能与这些前瞻性陈述中的预期结果和事件有所不同。我们公布的2021年第二季度业绩为初步、未经审计的结果，经审计后可能会有所调整。此外，我们可能无法达到2021年的财务指引，可能无法按计划的方式来发展业务。我们也可能会调整我们的增长战略。此外，还有其他风险和不确定因素可能导致我们的实际结果与目前的预期不同，包括中国电子商务行业发展的状况，我们对阿里巴巴生态系统的重大依赖，我们的加盟商及其员工相关的风险，激烈的竞争可能会对我们的运营和市场份额产生的不利影响，我们的分拣中心、加盟商网点或技术系统的服务中断。有关可能对我们的业务、财务状况、经营业绩和前景造成不利影响的信息和其他重要因素，请参阅我们向美国证券交易委员会提交的文件。

本演示文稿中提供的所有信息均为截至演示日期的信息。除非应法律要求，否则无论是由于新信息、未来事件还是其他原因，我们都沒有义务在本演示稿发布之后更新任何前瞻性陈述。

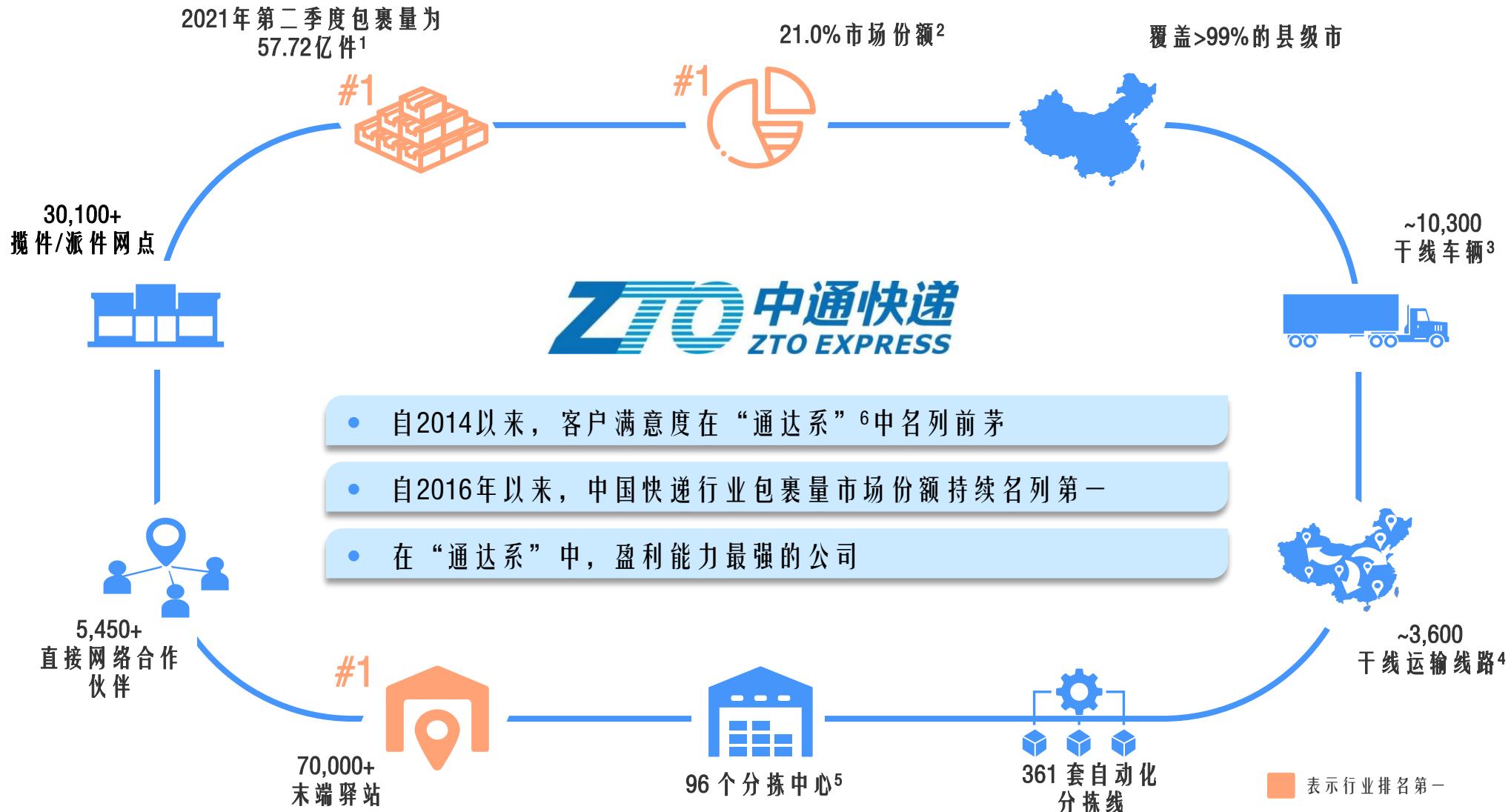
目 录

■ 01 公司简介	3
中国领先的快递公司	4
我们的过去与现在	5
我们的网络合作伙伴模式	6
我们的核心竞争优势	7
■ 02 我们的核心竞争优势	8
巨大的市场潜力	9
基于“同建共享”理念的独特网络合作伙伴模式	10
领先的规模与覆盖范围	11
科技赋能的一流运营能力和成本效率	13
经验丰富的管理层和扎实的执行力	15
持续有效战略与实施	16
围绕快递主业构建生态圈	17
通过践行ESG实现企业可持续发展	18
■ 03 财务概况	21
优异的单票经济效益	22
包裹量和收入增长	23
强劲的盈利能力和利润率	24
持续的成本效率提升	25
充裕现金储备支撑企业不断投资，扩充产能	26
(非)美国通用会计准则调节表	27

公司简介

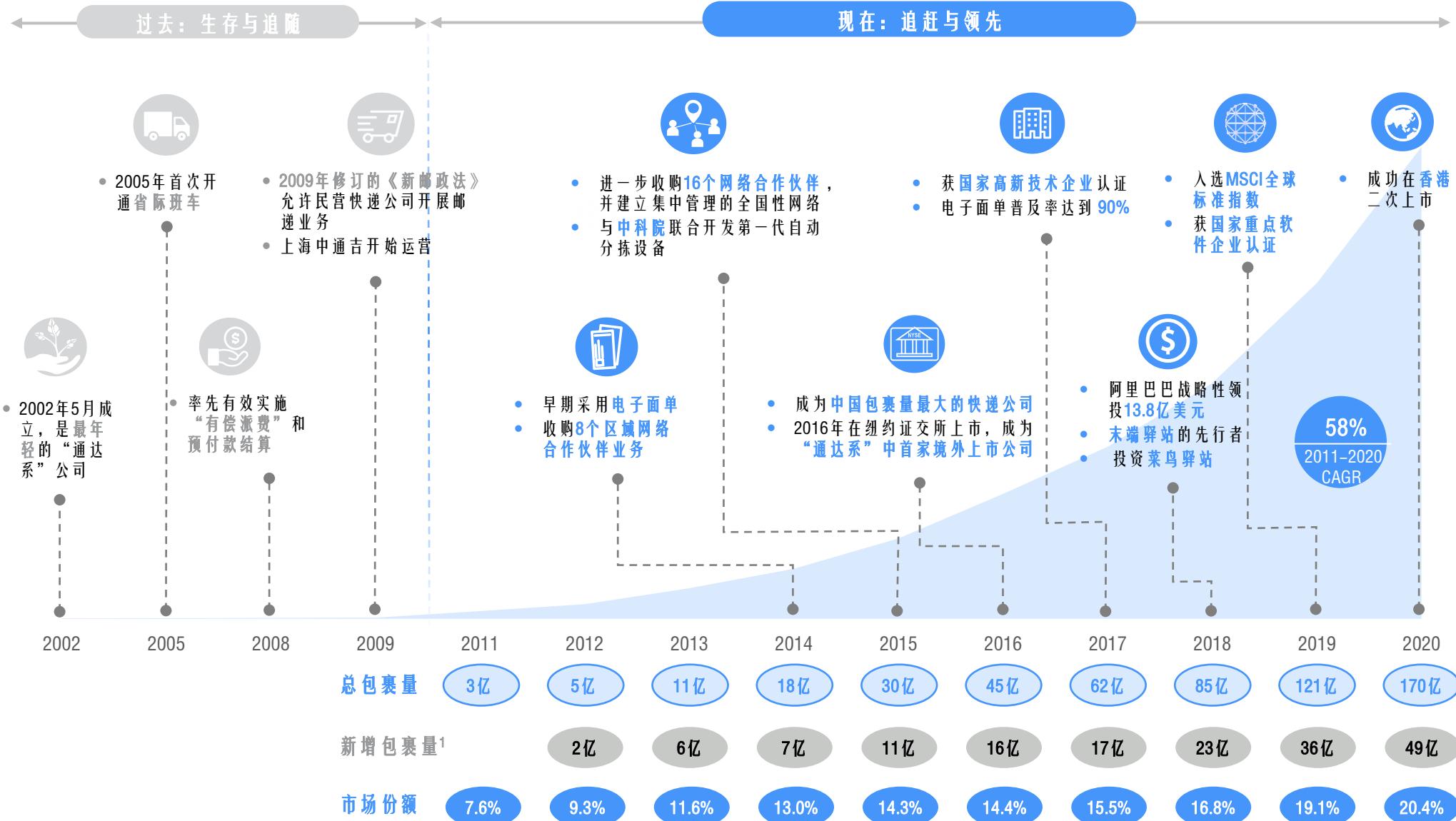


01



注：除特别说明外，数据截至2021年二季度
 资料来源：1. 任何给定期间的中通快递面单揽收的包裹数量
 2. 基于国家邮政局总行业数据
 3. 约有10,100辆自有车辆，其中约8,150辆15-17米高运力甩挂车
 4. 为分拣中心之间的干线线路
 5. 包括85个自营分拣中心和11个由网络合作伙伴运营的分拣中心
 6. “通达系”包括：中通、韵达、圆通、百世和申通

我们的过去与现在



独特的网络合作伙伴模式



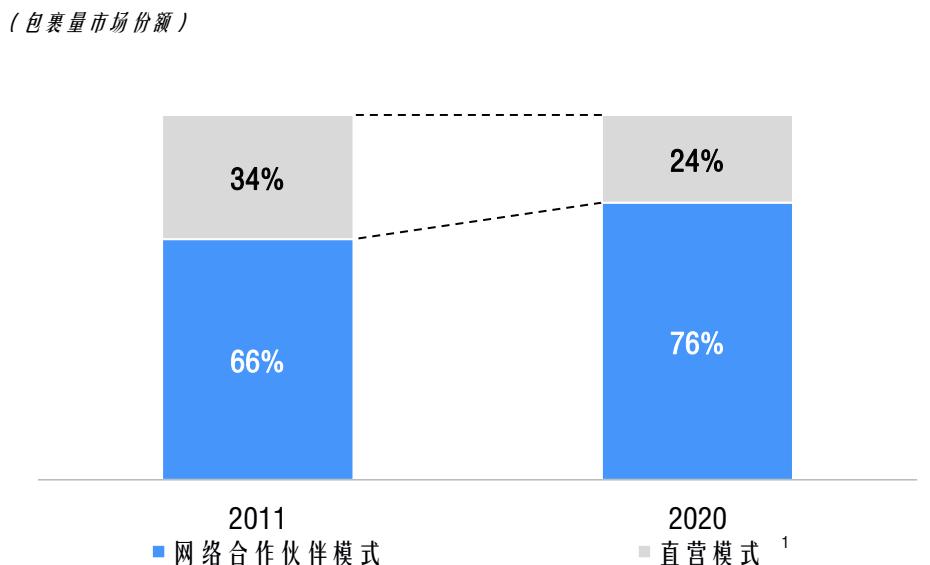
网络合作伙伴模式的主要优势

- | | |
|--|-------------------|
|  网络可扩展性 | ➤ ✓ 快速的地域覆盖和扩张 |
|  灵活性 | ➤ ✓ 因地制宜的决策机制 |
|  资本效率 | ➤ ✓ 揽件/派件网点搭建成本较低 |

我们独特的网络合作伙伴模式：“两全齐美”的模式

- “同建共享”理念
 - 凝聚人心、平衡各方利益、共担风险、保证回报
 - 里程碑事件：主要网络合作伙伴转换为股东
- 集中管理的自有中天系统，整合周边应用和设备
 - 支撑网络合作伙伴进行端到端高效协作的骨干技术系统
 - “两全齐美”的模式：既保持加盟商组织架构，同时实现数字化垂直管理

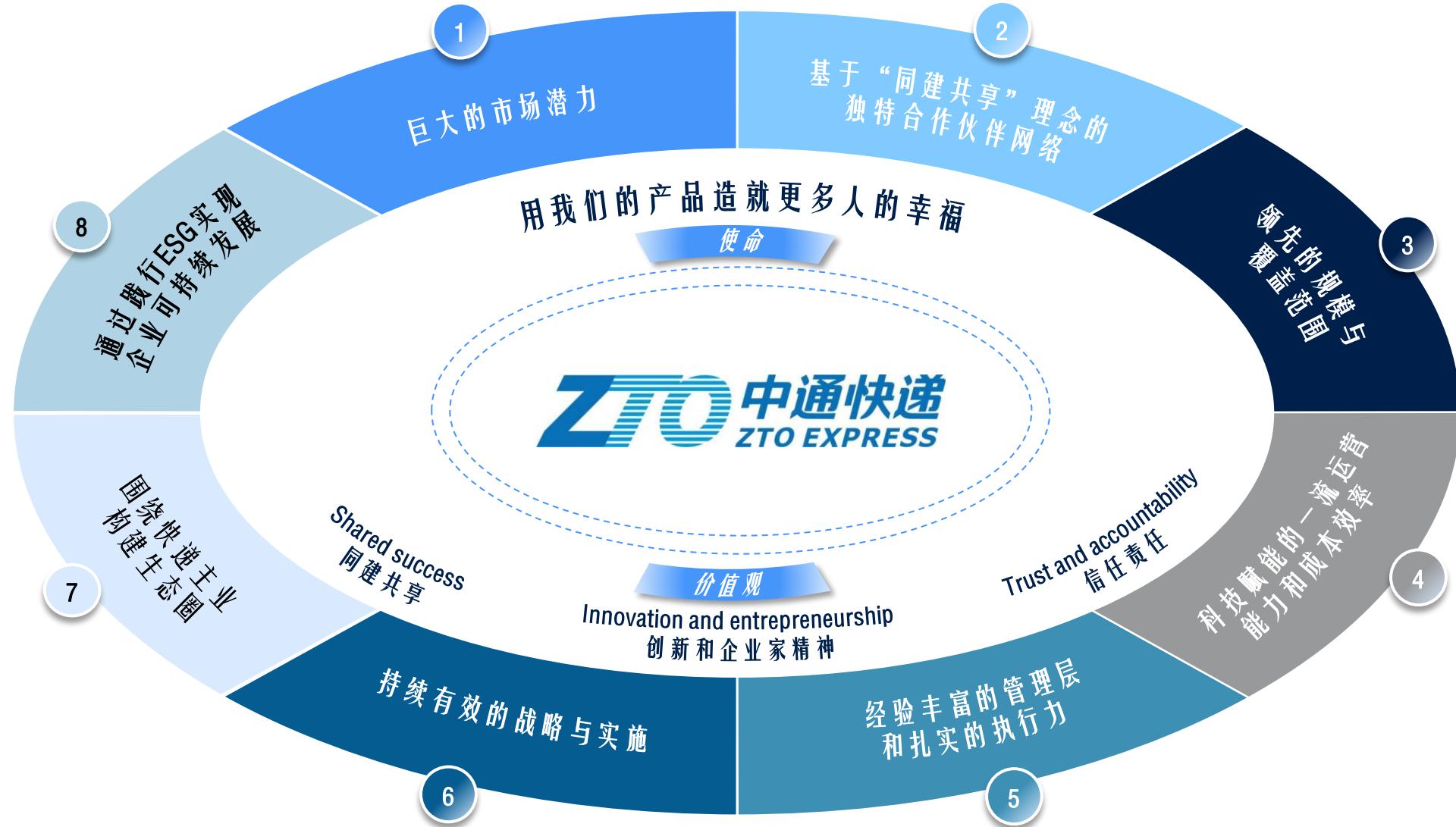
网络合作伙伴模式的快递市场份额不断攀升



注：

1. 使用直营模式的包括顺丰、全球邮政特快专递（EMS）、邮政标快、京东和其他快递公司。京东的市场份额基于假设

我们“同建共享”的理念、专注于盈利的能力、严谨的投资策略
为我们在行业中的独特领导力做出了巨大贡献，并且轻易无法被复制



A blurred background image showing a factory floor with several workers in blue uniforms. They are positioned along a series of blue and yellow conveyor belt systems. The workers appear to be performing tasks such as sorting or packaging. The overall scene conveys a sense of industrial activity and efficiency.

我
们
的
核
心
竞
争
优
势

02

市场机遇

快递行业具有可持续增长前景

互联网和电商的高渗透率



9.90亿

截至2020年12月的
中国互联网用户数量

7.82亿

截至2020年12月的
中国网上购物者数量

电商是快递业务主要的增长驱动力

(人民币万亿元)

24.9%

20-24 CAGR: 18.2%

32.4%

9.8

19.1

2020

2024E

实物商品在线零售占比

电商渗透率

快递行业

快递行业包裹量高速增长

(十亿件)

20-24 CAGR: 17.4%

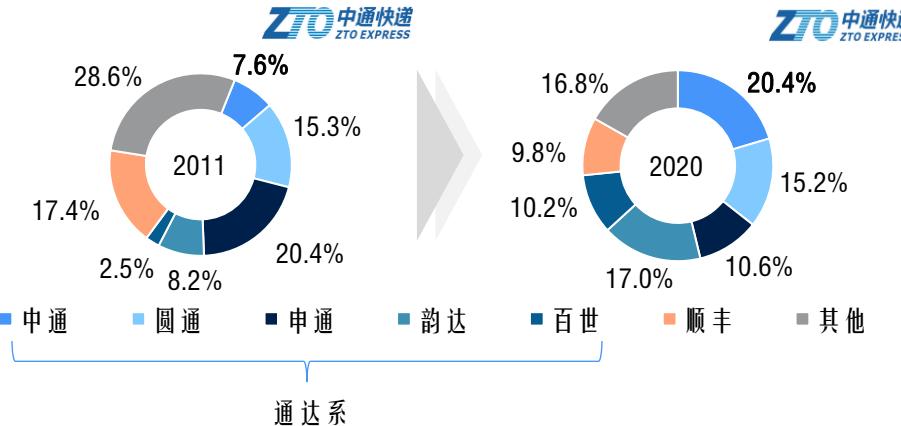
83.4

2020

158.4

2024E

(包裹量市场份额)



我们的“同建共享”理念启发我们加强和改进网络合作伙伴模式，并成为我们取得成功的基石

服务费共享机制

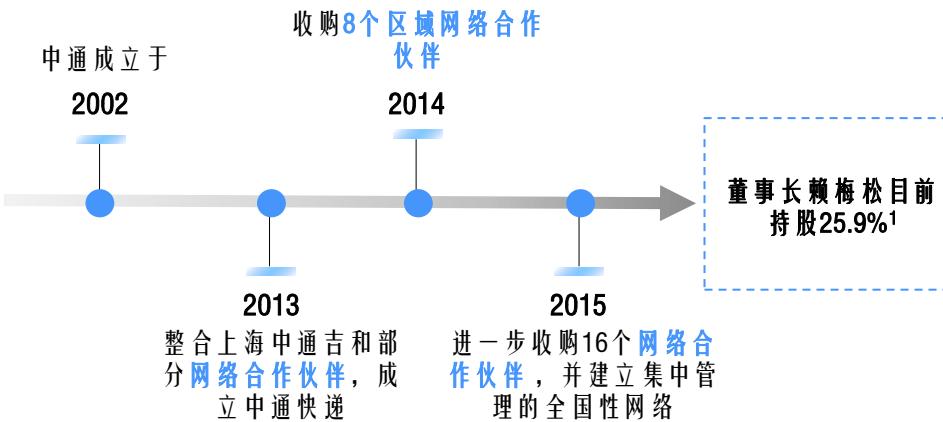
2008年之前：无有偿派费

- 网点仅依靠揽件费运营
- 派件量大于揽件量（如由于地域差异和经济发展不平衡）的网点可持续性低
- 对网点服务质量和稳定性产生负面影响

2008年之后：中通快递推出共享机制

- 揽件网点按事先确定的计算方式支付给派件网点末端派费
- 我们的自有运营系统方便了共享机制的实施
- 时至今日，共享机制继续在我们网络内发挥平衡职能

我们是成功地将主要网络合作伙伴转变为股东的唯一企业

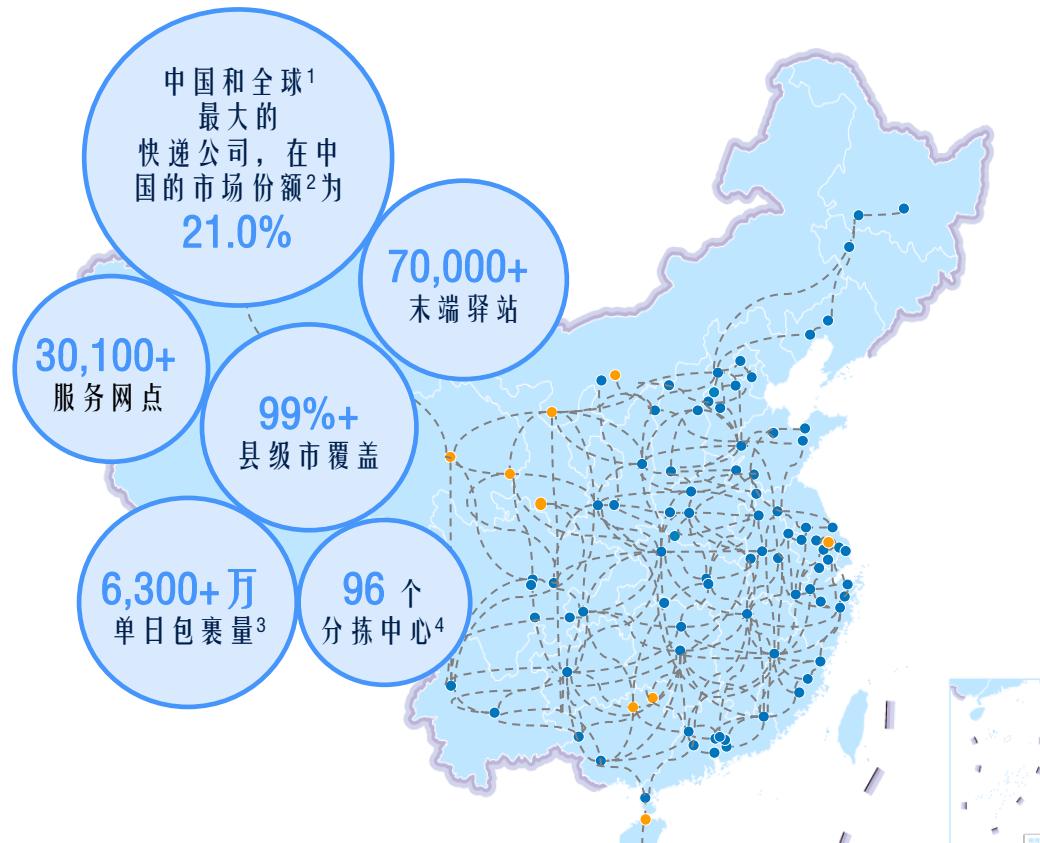


- 部分主要的网络合作伙伴转变为中通的股东，并在共同目标下团结起来
- 换股交易定价公允，且保持透明
- 机构重组平衡了利益、建立了信任、铸就了忠诚，并为网络稳定性打下坚实基础

1. 基于2020年年报

3 领先的规模与覆盖范围

我们经过长时间持续地投资和创新建立起一张领先的网络—
我们的规模和能力无法在一夜之间实现



- 自营分拣中心
- 网络合作伙伴运营的分拣中心
- 干线线路仅为示意性说明

注：除特别说明外，数据截至2021年第二季度

1. 以包裹量计算，数据来源为艾瑞咨询

2. 基于国家邮政局2021年第二季度包裹量

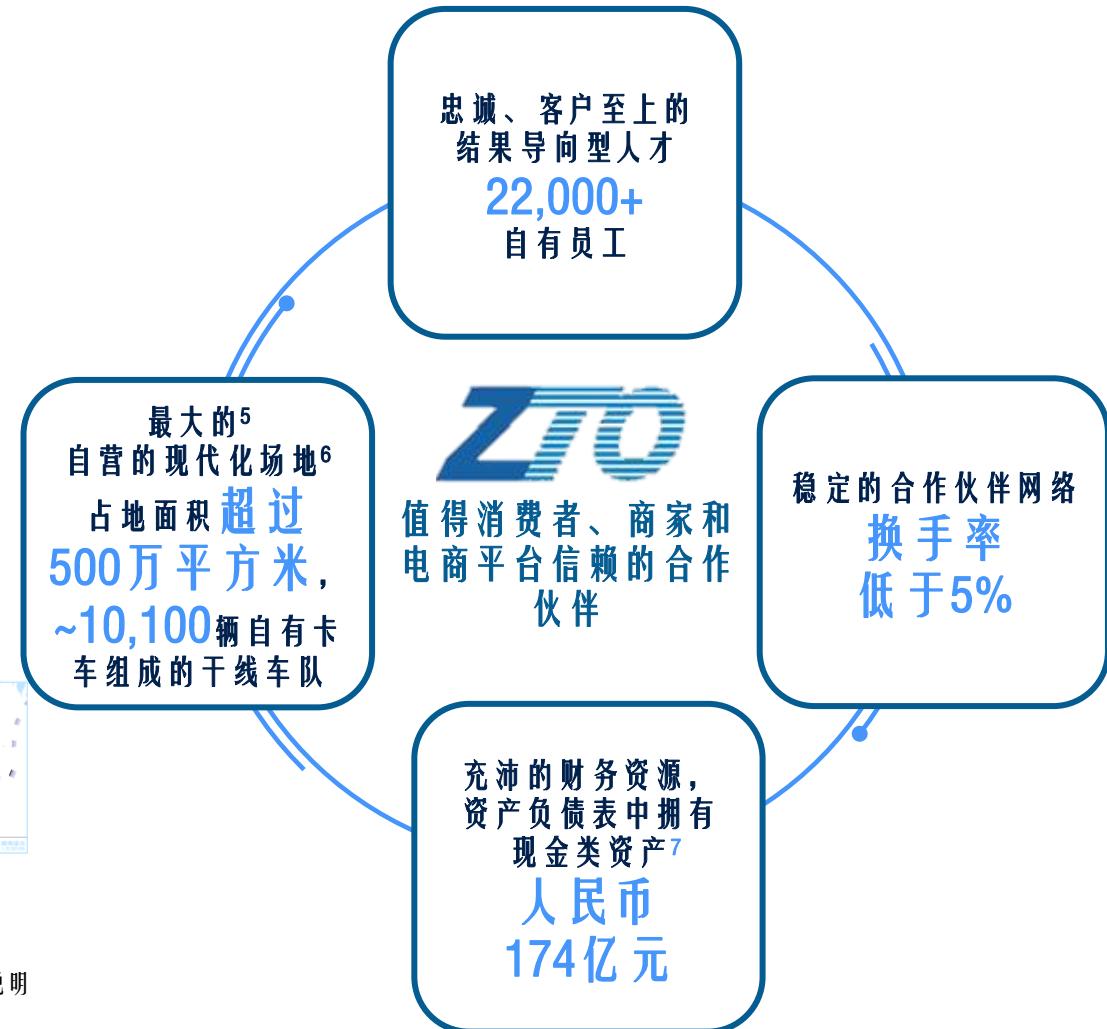
3. 单日包裹量的计算方法为2021年第二季度的包裹量除以91天

4. 85个自营分拣中心和11个由网络合作伙伴运营的分拣中心

5. 数据来源为艾瑞咨询

6. 自营分拣中心的占地面积包括自有土地和租用第三方的土地

7. 包括现金及现金等价物、长短期投资



3 领先的规模与覆盖范围（续）



驿站数量在
“通达系”中
排名第一¹

在容易接触客户的战
略要地建立末端驿站
的**先发优势**

70,000+
截至2021年
第二季度

1. 数据来源为艾瑞咨询

建立末端驿站的 战略意义



提升成本效率和服务质量



在包裹量激增时实现最低的末端成本



提供“快递+”的新商机并保
持盈利能力



维护及加强与终端客户的联系



保持及提升网络稳定性

持续的创新驱动我们在成本及运营效率方面处于业界领先地位

干线运输



- 由约10,100辆车组成
的最大自有干线运输车队
- 系统性升级**高运力甩挂车**
- 数据驱动的线路规划和安全监控



- 具有专利的**弧型车**装载容量大，燃油经济性高
- 装有**射频识别（RFID）**的轮胎 实时监控运行状况和制定必要的维修计划



分拣技术



- 截至2021年第二季度，**361套自动化分拣线**投入使用
- 与**中科院**合作开发了多代自动分拣技术（如小件交叉带分拣设备、大件摆轮分拣设备、动态秤等）



- 开发**先进的软件**、并对其进行不断升级来支持高速分拣（如基于数据的算法、实时分析和校准）

我们拥有注重创新和科技的企业文化，将持续创造价值

数字化和创新的文化

- 建立数据驱动和有附加值的运营管理框架；数字化商业技能，实现流程量化
- 从“解决问题”到“预防问题”

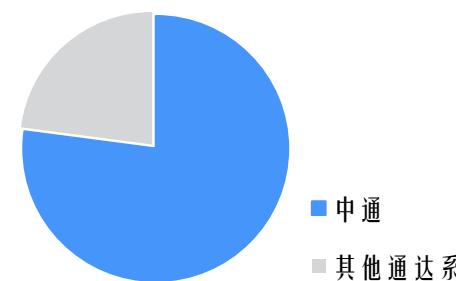


强劲的企业内部研发能力

- 自2017年以来被认证为“国家高新技术企业”，享受重大税收优惠
- 1,400+位技术人员
- 235件软件版权
- 344个商标
- 89项专利

业内领先的利润

2020年净利润¹



占2020年通达系净利润
市场份额~80%

不断突破的自动化技术

- 下一代自动化分拣线，更快的吞吐能力和更加智能、准确的派件
- 测试无人驾驶汽车、自动驾驶汽车、混动无人机



数据分析能力

- 从运营的各个方面收集大量数据
- 用人工智能和深度学习进行分析
- 通过学习优化实现最佳业绩

¹注：除特别说明外，数据截至2021年二季度

1. 根据公开披露。中通和百世净利润为调整后净利润，其他通达系公司为扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润

稳定的、具备丰富行业经验和创业精神的管理团队



赖梅松
创始人、董事长兼
CEO

- 超过19年快递行业管理经验
- 中国快递协会副会长



赖建法
董事兼运营副
总裁

- 超过19年快递行业管理经验



王吉雷
董事兼资产管理中
心副总裁

- 超过14年快递行业管理经验
- 中通快递北京直营公司前副
总经理



颜惠萍
首席财务官

- 超过29年企业及财务管理经验
- 11年在通用电气（美国和亚洲）
的工作经验，以及8年的会计
和税务咨询经验

清晰的责任划分和公平的绩效考核，造就扎实的执行力



业绩为导向的KPI

- 以结果为导向的业绩指标



提拔与淘汰

- 注重内部提拔
- 公平竞争，选拔真正的人才



激励计划

- 根据业绩表现给予激励的
公平管理措施



人才培养

- 中通学园
- 在职培训
- 导师制

我们在扩大市场份额的同时也实现了持续的盈利和卓越的服务质量

卓越的服务质量



2021年第二季度
菜鸟指数¹排名领先



#1 快递服务公众满意度²
(2014年–2021年第二季度)通达系
排名第一

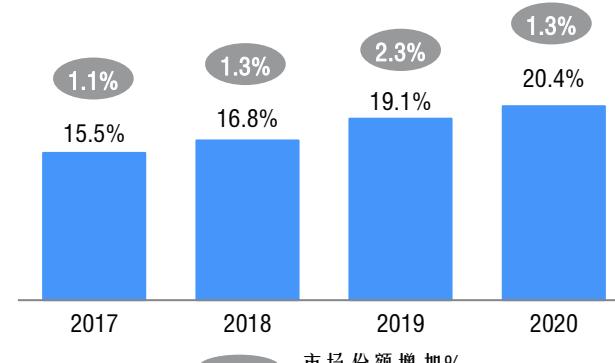


<百万分之一
连续三年月平均有效申诉率²

持续增长的市场份额

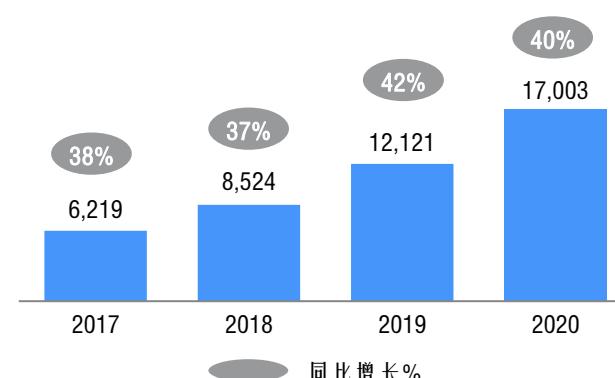
(%)

市场份额



(百万件)

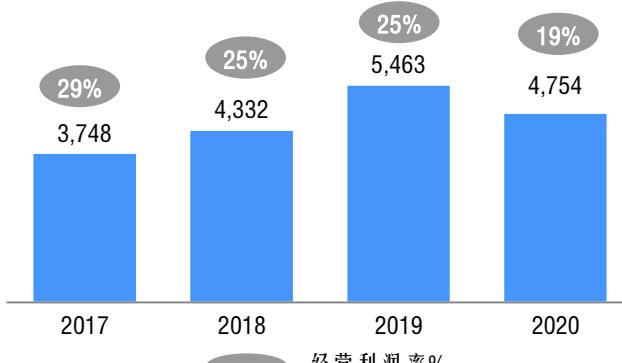
包裹量



可持续的盈利能力

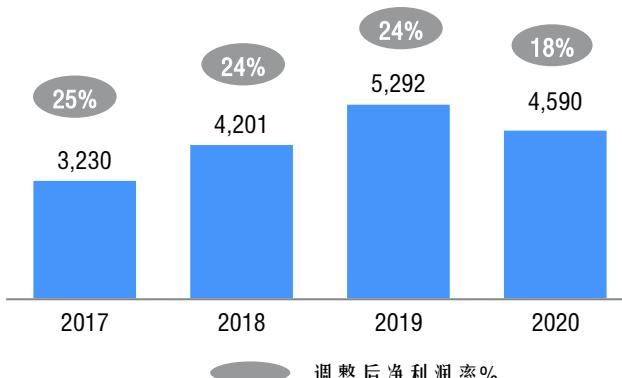
(百万人民币)

经营利润



(百万人民币)

调整后净利润³



资料来源:

- 菜鸟指数是在快递行业中备受认可的综合评分
- 数据来源为国家邮政局
- 调整后的净利润定义为净利润除去(i)股权激励费用,(ii)处置股权投资的收益,(iii)股权投资减值及(iv)未变现的股权投资收益

我们将继续差异化和丰富我们的服务产品，并利用我们的核心整合物流价值链中的资源



8 通过践行ESG实现企业可持续发展¹

绿色耗材

电子面单



相较于两联单，每张一联单节约**45%**的热敏纸张耗材
相当于2020年减少砍伐**52万棵**速生桉树

- 截至2020年底，中通快递的全网电子面单使用率达99.93%
- 2019年中通快递开始使用一联单，2020年底一联单使用量达到91.4%

环保包装袋

2020年中通快递全网累计投入绿色循环中转袋近**900万个**



- 环保包装袋可重复使用100次以上。使用环保包装袋，减少一次性编织袋的使用约9亿个，减少产生垃圾约8.1万吨

耗材减量及二次回收

中通快递持续推进“回箱计划”，覆盖网点超过**20,000个**



- 中通快递积极推广使用可回收包装填充材料，提升资源循环利用率
- 鼓励二次利用闲置包装，逐步引导网点和消费者提高环保意识

绿色发展

绿色运输



2020年底拥有约**7,900辆**高运力甩挂车

自有车队中**86%**以上为国五、国六标准



绿色设备

截至2020年底上线**339套**大/小件自动化分拣设备



- 中通快递在中转环节大量应用自动化分拣设备，节省分拣时间和人力的同时，减少快件破损率和快递耗材用量，为包装回收利用提供便利

- 中通逐渐用铝合金弧形车代替铁皮车厢，有效降低油耗

注：

1. ESG数据截至2020年财年；完整的2020年ESG报告可从<http://zto.investorroom.com>下载

8 通过践行ESG实现企业可持续发展¹(续)

绿色目标

- 中通快递积极响应国家邮政局提出的“9792工程”倡议，结合自身实际制定年度绿色发展目标，以切实行动推进快递行业绿色发展

中通45毫米以下“瘦身胶带”封装比例近

90%

截至2020年底

电商快件
不再二次包装率超过

70%

全网可循环中转袋使
用率

95.2%

新增包装废弃物回收装置
约

21,000个

环境保护与
公司治理

碳强度

单位：每1万元人民币收入的二氧化碳
排放量（千克）

442

428

412

2018

2019

2020

严格的公司治理

严格的内部管控

- 董事会对公司治理相关问题有明确的职责。董事会共有9名成员，其中包括5名独立董事，对公司提供客观的监督
- 在董事会下成立ESG委员会，制定并审核ESG相关政策，并提出改善建议。ESG委员会统筹制定相应的ESG指标，并将指标完成情况与管理层薪酬挂钩
- 中通快递禁止以公司名义进行任何形式的政治参与、贿赂或者旨在进行利益交换的政治捐款
- 公司建立多样化的监督和报告渠道，包括举报人信箱，24小时投诉热线等
- 设立纪律监察委员会，作为下发并执行《廉洁从业行为规范》的主管部门，调查举报事项，完成报告并提出建议

维护股东权益

- 中通快递高度重视投资者关系的维护与管理，严格遵守美国证券交易规则、香港联交所和纽约证券交易所上市规则及其他适用的法律法规下的信息披露义务
- 2020年，公司共发布新闻稿、公告及相关文件等80余份，接待投资机构1000多家，参加路演超过40场，股票被超过40家主要中外资券商及投行覆盖

注：

1. ESG数据截至2020年财年；完整的2020年ESG报告可从<http://zto.investorroom.com>下载

8 通过践行ESG实现企业可持续发展¹（续）

夯实经营管治

● 加强采购管理

中通快递重视对供应商的合规管理，公示合作商守则，将守法合规、诚实守信等要求融入守则。2020年上线供应商门户系统，已有22家供应商准入，涉及企业165家



● 保护知识产权

中通制定知识产权发展战略，搭建知识产权管理体系，并发布配套的知识产权管理制度。截至2020年底，中通申请专利389件，软著195件



● 加强廉政建设

中通快递制定并下发《廉洁从业行为规范》，加强反贪污培训，营造勤勉廉洁和风清气正的良好环境



保障员工权益

● 平等和多元化

参考国际劳工组织的规定，中通的员工政策旨在促进：

- 平等雇佣，同工同酬
- 性别平等，多元化雇佣
- 成立工会，民主管理
- 拒绝童工及强制劳工等



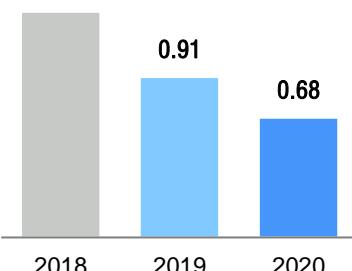
● 职业发展

立足中通学院，公司开展一系列人才梯队培训，打造线上线下结合的培训平台。建立管理培训生项目，实施导师计划，培养未来领导人才



损失工时事故率

单位：每20万工时工伤事故数
1.28



● 安全生产管理

中通快递严格执行安全管理规定，效果明显：

- 全面落实实名登记、开箱验视、过机安检政策；
- 损失工时事故率连续三年降低

财务概况

03



优异的单票经济效益

(元/票)



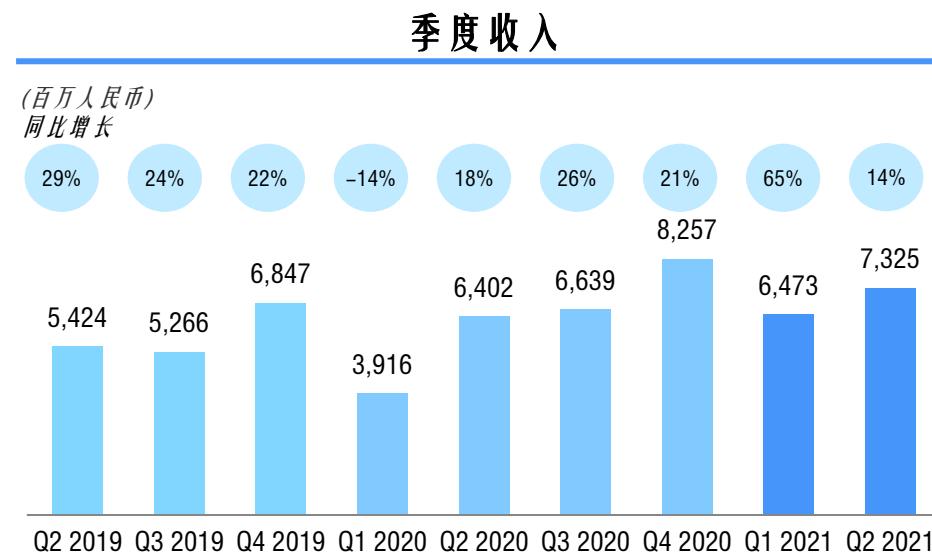
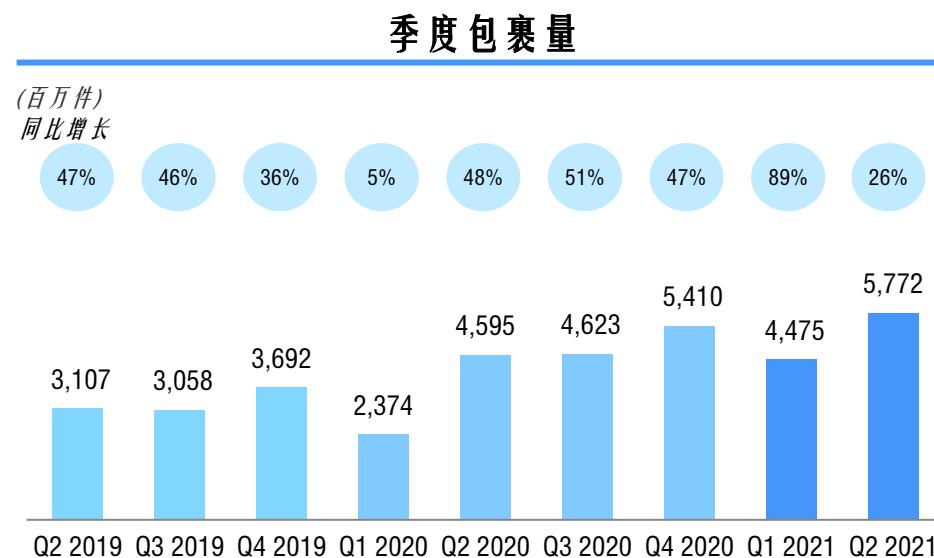
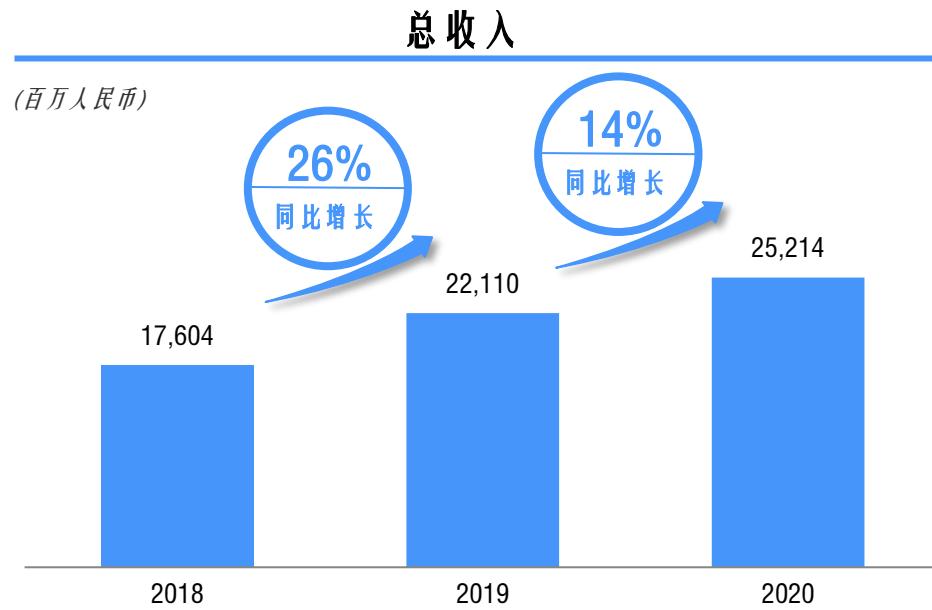
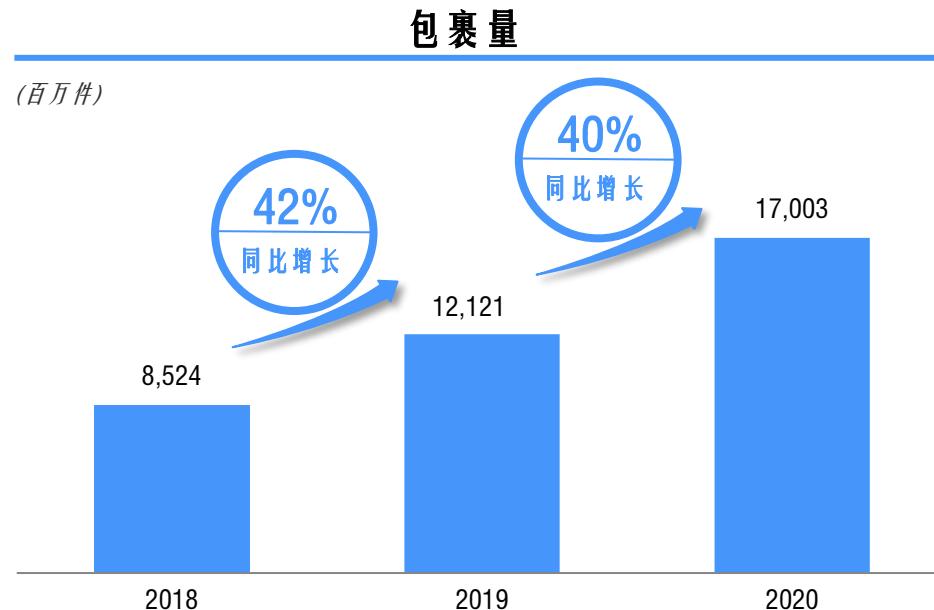
注：2020年第一季度业绩受新冠疫情影响

资料来源：1. 调整后的净利润定义为净利润除去(i)股权激励费用, (ii)处置股权投资的收益, (iii)股权投资减值及(iv)未变现的股权投资收益

2. 调整后的息税折旧及摊销前利润定义为未计折旧、摊销、利息支出和所得税费用前的净利润，进一步调整以除去(i)股权激励费用, (ii)处置股权投资的收益, (iii)股权投资减值及(iv)未变现的股权投资收益

3. 不包括货代业务

包裹量和收入增长



强劲的盈利能力 and 利润率

经营利润和经营利润率



经营利润
调整后息税折旧及摊销前利润¹和
调整后息税折旧及摊销前利润率



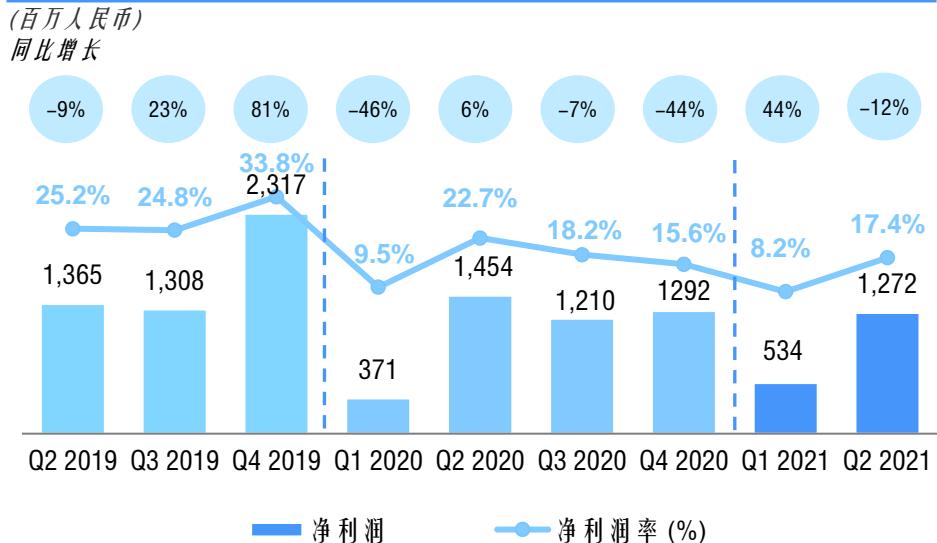
调整后息税折旧及摊销前利润
调整后息税折旧及摊销前利润率 (%)

注：

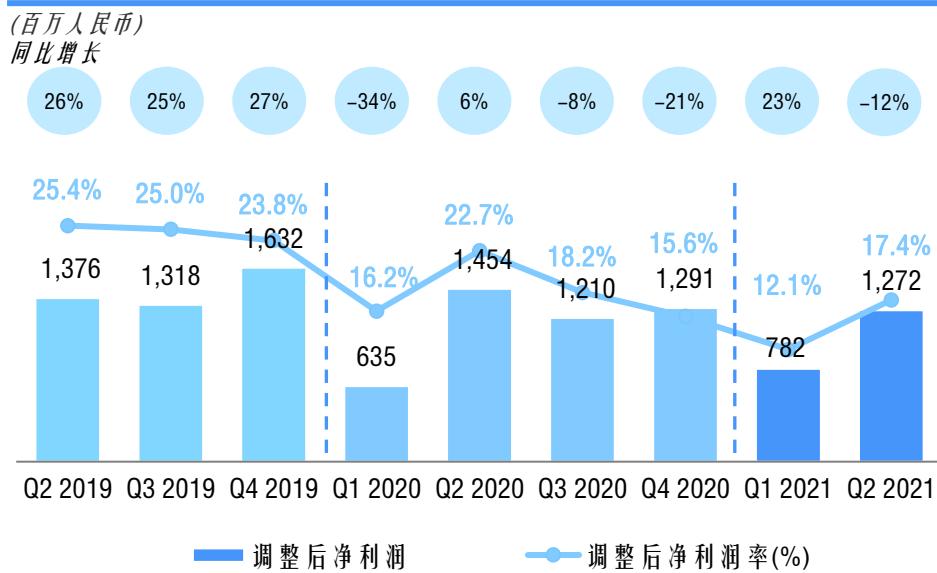
1. 调整后的息税折旧及摊销前利润是按非美国会计准则处理的财务指标，定义为未计折旧、摊销、利息支出和所得税费用前的净利润，进一步调整以除去 (i) 股权激励费用；(ii) 处置股权投资和子公司的收益，(iii) 股权投资减值及(iv) 未变现的股权投资收益。

2. 调整后的净利润是按非美国会计准则处理的财务指标，定义为净利润除去 (i) 股权激励费用，(ii) 处置股权投资和子公司的收益，(iii) 股权投资减值及(iv) 未变现的股权投资收益。

净利润和净利润率



净利润
调整后净利润²和调整后净利润率



调整后净利润
调整后净利润率 (%)

持续的成本效率提升

营业成本 - 细分

(百万人民币)



毛利和毛利率

(百万人民币)



2021年二季度主要要点

- **运输成本**
 - 2020年2月中至2020年5月初疫情期间生效的全国过路费免征政策到期
 - 去年疫情爆发期间国内柴油价格下降
 - 自有高运力车辆占比提升
- **分拨成本**
 - 工资上涨及自动化驱动的人均效能提升共同导致的相关人工成本增加
 - 自动化分拣设备数量及场地增加导致的相关折旧与摊销成本增加
- **毛利率下降**, 主要因为以下因素的综合影响 (1) 业务量增长, (2) 单票收入降低, (3) 疫情期间优惠政策到期导致成本上升

单票营业成本¹

(人民币)



注:

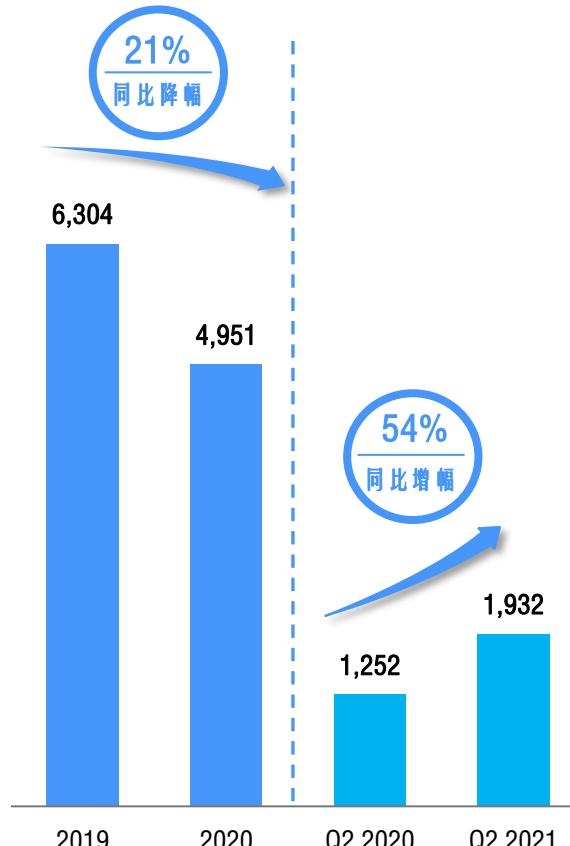
1. 单票营业成本由成本除以季度内处理的包裹量计算而得

充裕的资金储备支撑企业不断投资，扩充产能



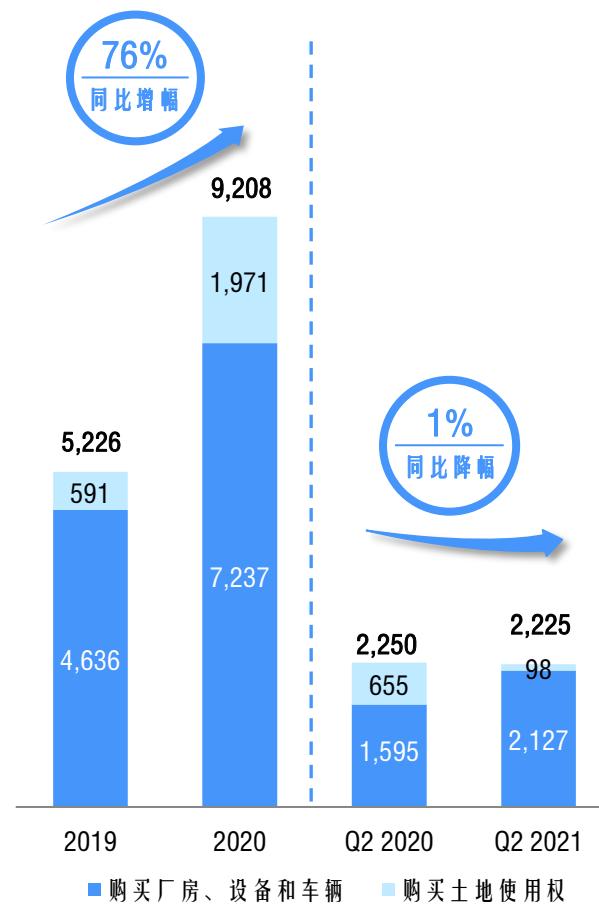
经营性现金流变化

(百万人民币)



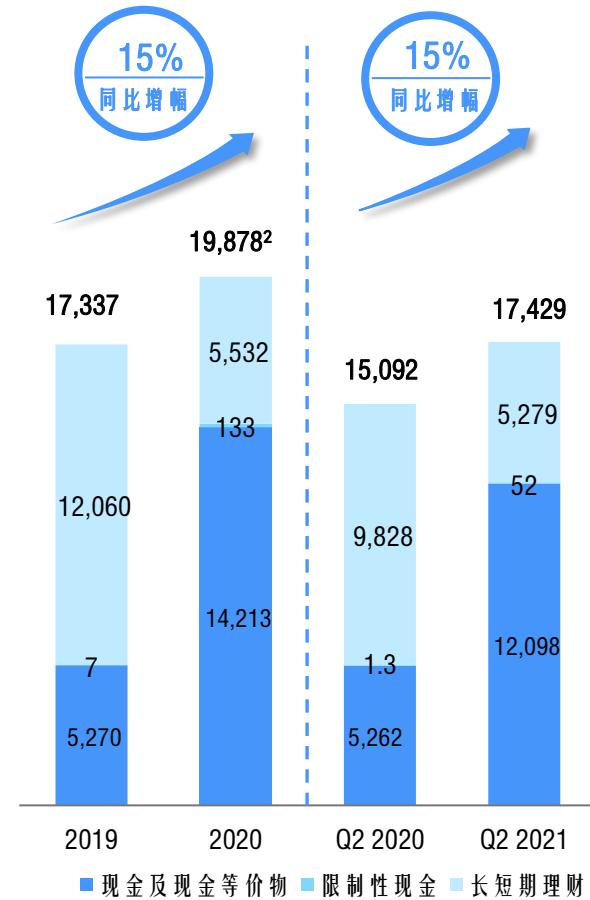
资本开支变化

(百万人民币)



资金状况¹

(百万人民币)



注：

1. 包括现金及现金等价物、限制性现金和长、短期投资

2. 2020年9月29日中通在香港成功二次上市，募集85.3亿人民币等额的港币（不含超额配售，扣除承销费、手续费等）

(非)美国通用会计准则调节表

	2018年 6月30日	2018年 9月30日	2018年 12月31日	2019年 3月31日	2019年 6月30日	2019 9月30日	2019 12月31日	2020 3月31日	2020 6月30日	2020 9月30日	2020 12月31日	2021 3月31日	2021 6月30日
调整后息税折旧及摊销前利润 (千元人民币)	RMB '000	RMB '000	RMB' 000	RMB' 000	RMB' 000	RMB' 000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000
净利润	1,492,227	1,059,377	1,278,854	681,647	1,365,095	1,307,681	2,316,844	370,973	1,453,572	1,210,290	1,291,613	533,526	1,272,223
加： 折旧	186,200	202,669	243,940	271,423	283,409	288,818	366,459	392,580	408,426	453,818	503,814	495,708	530,874
加： 摊销	12,693	11,709	9,641	11,293	14,676	13,882	14,606	15,648	17,602	25,390	23,184	25,651	33,928
加： 利息费用	3	4	-	-	-	-	-	291	9,134	13,707	12,174	15,582	33,798
加： 所得税费用	350,858	201,355	222,639	191,858	288,803	266,297	331,337	129,772	298,302	(27,845)	289,605	149,638	254,859
息税折旧及摊销前利润	2,041,981	1,475,114	1,755,074	1,156,221	1,951,983	1,876,678	3,029,246	909,264	2,187,036	1,675,360	2,120,390	1,220,105	2,125,682
加： 股权激励费用	27,983	10,876	10,876	284,264	10,800	10,800	10,800	264,154	-	-	-	248,027	-
投资减值	-	-	-	-	-	-	-	56,026	-	-	-	-	-
减： 处置股权投资和子公司的收益，税前	549,733	12,904	-	-529	-	-	-2,330	-	-	-	1,086	-	-
未变现的股权投资权益							754,468	-	-	-	-	-	-
调整后息税折旧及摊销前利润	1,520,231	1,473,086	1,765,950	1,441,014	1,962,783	1,887,478	2,343,934	1,173,418	2,187,036	1,675,360	2,119,304	1,468,132	2,125,682
调整后息税折旧及摊销前利润率	36.21%	34.79%	31.38%	31.50%	36.19%	35.84%	34.24%	30.00%	34.16%	25.24%	25.67%	22.68%	29.02%
调整后净利润(千元人民币)	RMB '000	RMB '000	RMB' 000	RMB' 000	RMB' 000	RMB' 000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000	RMB '000
净利润	1,492,227	1,059,377	1,278,854	681,647	1,365,095	1,307,681	2,316,844	370,973	1,453,572	1,210,290	1,291,613	533,526	1,272,223
加： 股权激励费用	27,983	10,876	10,876	284,264	10,800	10,800	10,800	264,154	-	-	-	248,027	-
投资减值	-	-	-	-	-	-	-	56,026	-	-	-	-	-
减： 处置股权投资和子公司的收益，税后	424,520	11,756	-	-529	-	-	-2,330	-	-	-	1,086	-	-
未变现的股权投资权益							754,468	-	-	-	-	-	-
调整后净利润	1,095,689	1,058,497	1,289,730	966,440	1,375,895	1,318,481	1,631,532	635,127	1,453,572	1,210,290	1,290,527	781,553	1,272,223
调整后净利润率	26.10%	25.00%	22.92%	21.13%	25.37%	25.04%	23.83%	16.22%	22.70%	18.23%	15.63%	12.07%	17.37%

注：四舍五入处理，数字相加可能与总数不符

致谢

幸福都是奋斗出来的!